



Mirada Crítica a la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica

ANTONIO VIVES.
Portada basada en un
detalle de un cuadro de
Ivana B. Vives. Competere,
2011

Antonio José Sánchez Murillo,
Profesor asociado Editor
Cuadernos Latinoamericanos
de Administración

Este libro se cierra con una bella y oportuna alusión al amor invencible y sin tiempo relatado por Gabo, el Nobel colombiano: “En la novela de Gabriel García Márquez, El amor en los tiempos del cólera, Florentino Ariza esperó pacientemente durante muchos años a Fermina Daza y cuando enviudó por fin pudo hacerla suya, en un memorable viaje por el río Magdalena, en los tiempos del cólera, en el norte de Colombia. Paciencia y perseverancia. La responsabilidad social de la empresa en estos tiempos del “cólera” también requiere de paciencia ya que los beneficios son, en el largo plazo y para quien persevera, tangibles”. Es la sentencia final y sabia de Antonio Vives.

Pero, ¿quién es Antonio Vives? Es Ingeniero Químico. Tiene una maestría en Administración de Empresas (MBA), y un Ph.D. en Finanzas Corporativas, ambos de Carnegie Mellon University. Asociado Principal, Competere. Profesor Consultor, Universidad de Stanford. Miembro de los Consejos Asesores en Sostenibilidad de CEMEX y de Abengoa, miembro de la Comisión Asesora en Infraestructura Pública del Estado de California, miembro del Patronato del International Business Leader's Forum, Americas, y miembro del Comité de Expertos en Responsabilidad Social de la Empresa de la Fundación Carolina en Madrid.

Profesor en las escuelas de postgrado en negocios del IESA en Venezuela, de Carnegie Mellon, George Washington y Virginia Tech en Estados Unidos, así como ponente en muchas otras. Es profesor consultor en la Universidad de Stanford. Conferencista en foros internacionales sobre

RSE, financiamiento de infraestructura y micro, pequeña y mediana empresa. Ha escrito numerosos artículos sobre el tema de RSE, en Harvard Business Review, America Latina, en Chicago-Kent Law Review, en la Revista sobre la Responsabilidad Social de la Empresa, en el Journal of Corporate Citizenship y un libro (en español) con el mismo título publicado por el BID.

¿Y el libro? Este libro tiene cincuenta y dos de los artículos publicados en los primeros tres años del blog “Una Mirada Crítica a la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica”, clasificados, revisados y actualizados, y cuatro artículos inéditos escritos especialmente para el libro. Antonio Vives ha publicado varios de estos artículos en importantes medios, entre otros en el Diario Responsable (España), Expok (México), IARSE (Argentina), Stakeholders (Perú), Revista RSE (Venezuela), Revista RS (Colombia), ProHumana (Chile), Actitud (Uruguay) y el Global Compact Critics.

El objetivo de Antonio Vives, es entonces, el de demostrar que existen criterios y políticas que orientan y tienen impacto sobre las prácticas responsables de la empresa, y lo hace de una manera crítica, amena y didáctica. Se está de acuerdo con Vives cuando afirma que diariamente se leen o escuchan noticias o informes sobre la RSE en las cuales brilla por su ausencia el análisis, la discusión seria del asunto, la información objetiva. En el tema de RSE cada uno tiene su propia interpretación. Muchos medios de comunicación todavía no tienen una actitud crítica para indagar qué hay detrás. En estos temas, como es muy conocido, la empresa y las partes interesadas tienen intereses particulares, que a veces son para el bienestar de la sociedad en que vivimos, pero muchas otras representan intereses personales. Son muchos los casos de sesgo deliberado en la información empresarial, el denominado “lavado de cara”.

Con frecuencia observa Vives cierta superficialidad a la hora de producir una noticia o escribir un artículo sobre RSE, de tal manera que puede crear percepciones equivocadas en quien lo lee sin conocimiento o sin un juicio crítico. Muchos titulares, que es lo que queda en la mente del lector, no reflejan el verdadero sentido de lo que dicen. Aunque ha habido progresos en la información sobre prácticas responsables, todavía falta el espíritu crítico, y en algunos casos el rigor, que sí se aplica a otros temas de menor interés del público.

Aparte de incitar al análisis crítico, los artículos de este libro, buscan entregar el conocimiento en el tema de RSE en forma clara, amena y fácil de leer. Los artículos se han clasificado en cinco partes centrales, dos partes complementarias y una conclusión. La Primera Parte contiene artículos que tratan sobre ¿Qué es la RSE? Aclara las confusiones que suscitan su nombre y los otros nombres con los que se le conoce. Concluye con un resumen de los principales aspectos involucrados en la RSE, a través de la respuesta a una serie de preguntas formuladas en una entrevista simulada. La Segunda Parte incluye una serie de artículos que tienen en común el tratar de aclarar lo que parecen confusiones expresadas en eventos, en noticias y otras publicaciones. Es posiblemente la sección más crítica y aguda del libro. La Tercera Parte incluye los artículos que tienen relación con la gestión y la información de las prácticas responsables. Cubre temas como la motivación para ser responsable, la medición de los resultados de las prácticas responsables y los incentivos necesarios para que las prácticas sean sostenibles. Se discuten las prácticas en la preparación de informes de sostenibilidad hasta llegar al informe integrado. La Cuarta Parte incluye una serie de artículos que tratan sobre las lecciones que ha dejado la crisis financiera del 2007-2010. Analiza la responsabilidad de las instituciones financieras, de los economistas y expertos financieros, de las facultades de administración y la responsabilidad ante los recursos humanos de la empresa durante épocas de crisis. La Quinta Parte agrupa los artículos que tienen alguna forma de evaluación de las prácticas responsables e incluyen artículos relacionados con premios, certificaciones y normas de RSE. Este parte es bastante crítica con los abusos que se cometen en estas áreas. Incluye un artículo sobre la razón de ser de los índices de sostenibilidad, que es un tema relativamente poco discutido en nuestros países de habla hispana, pero que creemos cobrará importancia en un futuro cercano. La Sexta Parte contiene los diálogos sobre responsabilidad que, a través de conversaciones ficticias entre dirigentes de una empresa, pretende ilustrar en forma divertida las dificultades internas en la implementación de prácticas responsables y la preparación de un informe de sostenibilidad. La Séptima incluye dos artículos con tono humorístico, se trata de un diccionario de RSC y una serie de similitudes, en tono de broma, entre las prácticas responsables y la vida cotidiana. Por último, el libro cierra con un artículo a manera de conclusión sobre los desafíos que enfrenta la implantación de la Responsabilidad Social en la Empresa en tiempos de escepticismo.

En conclusión: como dice Vives, quizás el mayor reto de todos, empresas y empresarios, es cómo hacerlo, cómo llevar a la práctica estas importantes ideas. “En teoría todo es fácil. La definición del problema suele ser la parte más sencilla, seguida de la identificación de la solución, pero la más difícil suele ser la implementación efectiva y eficiente. El qué hacer no suele ser

un problema, el problema es cómo hacerlo”. El autor ofrece algunas aproximaciones para lograrlo. La solución, dice, pasa por superar la visión costo - beneficio, activos y pasivos y el horizonte de mira de la gerencia, que en épocas de escasez y crisis (del “cólera”) es más importante que nunca. ¿Cómo podemos facilitar este proceso? La primera condición es tener una Gerencia receptiva a estas ideas y un personal proactivo. Alinear los incentivos internos para que promuevan las prácticas responsables, eliminando los incentivos perversos. (“¿Sin incentivos no hay paraíso?”). “Dejarse de prácticas ocasionales, periféricas y sin integración en la estrategia corporativa. Diseminar la información precisa, oportuna, mostrando creación de valor para todos. Construir alianzas con gobiernos, sociedad civil, universidades, comunidades, trabajadores y otras empresas para potenciar las prácticas responsables, aprovechando posibles sinergias”.

Se nota el interés pedagógico de Antonio Vives en la estructuración de los diversos artículos del libro, se percibe que han sido escritos con el objetivo de educar a los interesados en los temas de responsabilidad empresarial. Trata de llenar vacíos que se observan en la literatura disponible, la cual todavía no es muy abundante en Hispanoamérica. Debido a la escasez de material didáctico, estos artículos, por su naturaleza crítica, pueden ser usados como instrumentos para estimular la discusión en los salones de clases, suscitando posiciones alternativas y complementar los “casos empresariales” que se usan en algunas instituciones universitarias.

Con razón comenta François Vallaëys, acerca del libro de Antonio Vives: “Ilustra muy bien el carácter “dialéctico” de las herramientas RSE que no sirven para santificar comportamientos perfectos, sino para mejorar comportamientos ambivalentes”. Es por tanto un libro enriquecedor, muy consistente en sus propósitos pedagógicos con la misión de la Universidad de trabajar intensamente por “una cultura de la vida, su calidad y su sentido”, para lograr la plenitud de su responsabilidad social universitaria. Es por tanto recomendable para servir de bibliografía básica en cursos de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras facultades de administración e ingenierías.